Електротехнички факултет  
Универзитет у Београду  
Принципи Софтверског Инжењерства (СИ3ПСИ)



Спецификација сценарија употребе функционалности приказивања специјалних производа

Верзија 1.0

Име тима:

Еxtra Nena

Чланови тима:

Елена Гаљак 2021/0085

Нина Шишовић 2021/0386

Александар Протић 2021/0365

НиколаМилина 2021/0396

Историја измена

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Датум | Верзија | Места измене | Аутор |
| 10.3.2024. | 1.0 | Иницијална верзија | Александар Протић |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Садржај**

[1. Увод 4](#_Toc161340033)

[1.1 Резиме 4](#_Toc161340034)

[1.2 Намена документа и циљне групе 4](#_Toc161340035)

[2. Сценарио приказивања специјалних производа 4](#_Toc161340036)

[2.1 Кратак опис 4](#_Toc161340037)

[2.2 Ток догађаја 4](#_Toc161340038)

[*2.2.1* *Корисник гледа понуду специјалних производа* 4](#_Toc161340039)

[*2.2.2* *Корисник бира производ који има акцију за куповину веће количине истих* 5](#_Toc161340040)

[2.2.3 Корисник купује производ на акцији 5](#_Toc161340041)

[2.3 Посебни захтеви 5](#_Toc161340042)

[2.4 Предуслови 5](#_Toc161340043)

[2.5 Последице 5](#_Toc161340044)

1. Увод

1.1 **Резиме**

У документу су дефинисани сценарији употребе при приказивању специјалних производа.

1.2 **Намена документа и циљне групе**

Документ ће користити сви чланови пројектног тима у току развоја и тестирања пројекта како би обезбедили исправност система.

1. Сценарио приказивања специјалних производа

2.1 **Кратак опис**

Новом или старом кориснику се на почетној страници веб апликације приказују специјални производи, у виду производа који су на попусту или имају специјалну акцију у тренутку посећивања сајта од стране корисника. Корисник може да приступи специјалним производима са почетне стране или да исте потражи сортирањем у одељку Онлајн Продавнице. Куповином ових производа корисник остварује или одређени попуст или поклон у виду бонуса на самој страници.

* 1. Ток догађаја
     1. *Корисник гледа понуду специјалних производа*

1. Корисник посећује почетну страницу или страницу са производима у онлајн продавници.
2. Систем приказује посебан одељак или банер на почетној страници са назнаком Производи на акцији.
3. Корисник може да изабере производе из ових одељака како би прегледао исте.
4. Корисник може да прегледа производ, његов опис као и цену пре и после снижења, или погодност коју добија куповином овог производа.
5. Корисник може да дода жељене специјалне производе у корпу или да настави даљу куповину на сајту.
   * 1. *Корисник бира производ који има акцију за куповину веће количине истих*
6. Корисник посећује почетну страницу или страницу са производима у онлајн продавници.
7. Систем приказује посебан одељак или банер на почетној страници са назнаком Производи на снижењу.
8. Корисник може да изабере производе из ових одељака како би прегледао приказане производе.
9. Корисник не чита опис и додаје недовољно производа у корпу.
10. Цена у корпи није по сниженој вредности.
    * 1. Корисник купује производ на акцији
11. Након корака 1-5. као у сценарију 2.2.1, корисник може да купи производе из корпе, чиме остварује попуст или бонус на страници апотеке.
    1. Посебни захтеви

Потребно је водити адекватну евиденцију о производима на акцији. Исти треба да буду јасно назначени на страници апотеке као и услови који доводе до посебне акције или бонуса за наведени производ.

* 1. Предуслови

Потребно је да постоје производи који су на попусту како би се извршио наведени сценарио.

* 1. Последице

Нема последица које утичу на остале функционалности система.